



Travel-Management der Zukunft

➡ **SICHER ZAHLEN** Komplizierte Zahlungsmethoden, fehlende Quittungen, wenig Transparenz - das Travel Management steht noch immer vor großen Herausforderungen. Dabei gibt es mittlerweile innovative Strategien und Tools, wie Sie Reisekostenprozesse vereinfachen können. working@office stellt sie Ihnen vor.

Laut einer aktuellen Umfrage von BCD Travel unter Einkäufer*innen und Travel Manager*innen weltweit hat das Travel & Expense Management (T&E) an Bedeutung gewonnen: 88 Prozent der Befragten stufen es als „sehr wichtig“ oder „äußerst wichtig“ ein - verglichen mit 76 Prozent bei der letzten Umfrage im Jahr 2021. Dabei bleibt die Einstufung der Prioritäten unverändert. Es geht nach wie vor um die Vereinfachung der Prozesse, die Betrugsbekämpfung und einen reibungslosen Zahlungsvorgang. Die Zufriedenheit der Reisenden wird zunehmend wichtiger.

Herausforderungen im Expense-Management

Firmenkarten (84 Prozent) und zentral abgerechnete Konten (71 Prozent) sind die am häufigsten verwendeten Zahlungsmethoden von Geschäftsreisenden. Nur 38 Prozent der Befragten bieten ihren Reisenden virtuelles Bezahlen an - obwohl es hier am Markt mehr und mehr Angebot gibt, sowohl von Payment-Anbietern als auch von Travel Management Companies.

Payment neu gedacht

Künstliche Intelligenz (KI) wird im Arbeitsalltag zunehmend präsenter - das gilt natürlich auch für Geschäftsreisen. Ob und wie KI eine Rolle im Bereich T&E spielen kann, gilt es von den Unternehmen zu prüfen.



Einige Möglichkeiten kurz vorgestellt:

- Durch den Einsatz von KI können Ausgaben automatisch in verschiedene Kategorien eingeordnet werden. Dies erleichtert die Verwaltung und Analyse von Kosten und ermöglicht eine genauere Budgetplanung.
- KI kann dazu verwendet werden, verdächtige Aktivitäten und potenziellen Betrug zu identifizieren. Durch die Analyse von Transaktionsdaten und Ausgabemustern kann KI Anomalien erkennen und auf mögliche Sicherheitsrisiken hinweisen.
- KI kann in Echtzeit Überwachungsfunktionen bieten, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Reisekosten zu kontrollieren. Dies ermöglicht eine sofortige Reaktion auf Budgetabweichungen.
- Durch die Analyse von Zahlungsdaten kann KI dazu beitragen, Doppelzahlungen zu verhindern, indem sie frühere Transaktionen und Zahlungen überwacht und entsprechende Warnungen generiert.

Wenn es um das Setup und die Verwaltung von Zahlungen geht, stellen Reisen durch Externe (43 Prozent) sowie Anbieter, die bestimmte Zahlungsmethoden nicht akzeptieren oder Extraentgelte verlangen (46 Prozent), die größte Herausforderung dar. So können beispielsweise zentrale Firmenkreditkarten bei einigen Airlines oder auch Hotels nicht verwendet werden. In Bezug auf das Ausgabenmanagement und den Kreditkartenabgleich geben mehr als die Hälfte der Befragten an, dass das Sammeln von Quittungen und fehlende Rechnungen (52 Prozent) die größten Hürden darstellen - gefolgt vom manuellen Abgleich (45 Prozent). Auch hier scheinen digitale Lösungen im Zahlungsverkehr nach wie vor zu fehlen.

Fehlende Transparenz

Was die Transparenz der Kosten und die Einhaltung der Vorschriften angeht, hat fast ein Viertel der Einkäufer*innen und Travel Manager*innen keinen Einblick in die Ausgaben während der Reise (24 Prozent) oder in Buchungen außerhalb des Geschäftsreiseprogramms (23 Prozent). Allerdings sind sich die Befragten auch uneinig, wie effektiv Genehmigungen vor dem Antritt einer Reise die Ausgabenkontrolle unterstützen können. Während 44 Prozent Reisegenehmigung als „sehr wichtig“ oder „äußerst wichtig“ einstufen, halten sie ebenso viele für „weniger wichtig“ oder „überhaupt nicht wichtig“.

6 Tipps für effiziente Abrechnungsprozesse



1. Investition in moderne Technologien:

Unternehmen sollten in moderne Zahlungs- und Reisemanagement-Tools investieren, die eine nahtlose Integration ermöglichen. Cloud-basierte Plattformen und Softwarelösungen können die Effizienz steigern und manuelle Prozesse minimieren.

2. Automatisierung von Abrechnungsprozessen:

Die Automatisierung von Abrechnungsprozessen kann erheblich zur Beschleunigung und Vereinfachung beitragen. Dies umfasst die automatische Erfassung von Belegen, die Berechnung von Reisekosten und die Integration in Buchhaltungssysteme.

3. Mobile Apps für die Spesenabrechnung:

Die Einführung von mobilen Apps für die Spesenabrechnung ermöglicht es Mitarbeitenden, Ausgaben unterwegs einfach zu erfassen und einzureichen. Dies beschleunigt den Prozess und reduziert den Verwaltungsaufwand, indem z. B. Quittungen eingescannt werden und dann nicht mehr verloren gehen können.

4. Integration von Zahlungsmethoden und -systemen:

Die Integration von verschiedenen Zahlungsmethoden und -systemen, einschließlich digitaler Wallets und virtueller Kreditkarten, verbessert die Flexibilität und erleichtert den Mitarbeitenden die Auswahl der für sie geeigneten Zahlungsoption.

5. Schulung der Mitarbeiter:

Besonders wichtig ist, dass die Mitarbeitenden die Zahlungsprozesse verstehen und umsetzen können. Hier kann eine Schulung in Bezug auf die Nutzung digitaler Zahlungstools, Sicherheits-Best Practices und die Einhaltung von Richtlinien unterstützen.

6. Datenschutz und Compliance:

Sicherstellen, dass alle digitalen Zahlungslösungen den Datenschutzrichtlinien entsprechen und sicherheitszertifiziert sind, um das Vertrauen der Mitarbeitenden und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu gewährleisten.

Diese Ergebnisse sind nicht überraschend: Im Bereich Digitalisierung der Zahlungsprozesse im Travel- und Expense Management ist noch viel Luft nach oben.

Die Vorteile digitaler Prozesse

Travel Manager*innen haben heute die Chance, moderne und innovative Reisekostenprozesse aufzusetzen. Aber warum gibt es noch so viele Unternehmen, die da nicht mitziehen? Die Landschaft der Zahlungsmöglichkeiten ist komplex und entwickelt sich schnell weiter, dabei sind die Vorteile klar: Digitale und virtuelle Zahlungs- und Erstattungsformen reduzieren Prozesskosten, bieten mehr Sicherheit für alle Beteiligten und verringern das finanzielle Risiko des Unternehmens. Mit Automatisierung, Datentransparenz und Einfachheit im Payment-System kann die Akzeptanz des Programms bei Reisenden erhöht werden.

Die mangelnde Integration von Tools und der noch relativ niedrige Stand der Digitalisierung kommen die Unternehmen teuer zu stehen: Am meisten Zeit kostet der Abrechnungsvorgang sowie die Spesenerstattung.

Um diese Herausforderungen zu bewältigen, braucht es eine ganzheitliche Strategie, die sowohl technologische Lösungen als auch organisatorische Veränderungen umfasst. Unternehmen, die in die Digitalisierung ihrer Zahlungsprozesse investieren und eine Kultur der Innovation fördern, werden langfristig die Effizienz steigern und die Kosten senken können.

CORINNA DÖPKENS,
BUSINESS TRAVEL & MOBILITY EXPERTIN



Interlaken – die ideale Schweizer MICE-Destination

ANZEIGE

EVENTPLANUNG Die Region Interlaken präsentiert sich als optimale MICE-Destination mit vielfältigem Angebot, welches 365 Tage im Jahr sowohl im Sommer als auch im Winter beeindruckende Aktivitäten und weltbekannte Ausflüge umfasst.

Paragliding Interlaken



Grandhotel Giessbach am Brienzersee

Historische Räumlichkeiten im
Congress Kursaal Interlaken



Die einzigartige Mischung aus atemberaubender Natur, Sportmöglichkeiten und exzellenter Gastronomie hinterlässt in dieser beeindruckenden Naturkulisse unvergessliche Erinnerungen. Dank langjähriger Partnerschaften, vielfältiger Infrastruktur und optimaler Erreichbarkeit wird hier die Eventplanung zum Kinderspiel.

Das passende Angebot für jeden Anspruch

Die eindrucksvolle Berg- und Naturkulisse am Fusse von Eiger, Mönch und Jungfrau, kombiniert mit einem vielseitigen Rahmenprogramm, macht die Region zu einer Kongress- und Eventdestination mit höchstem Erlebniswert. Die Wege sind kurz und effizient: Vom Bahnhof zum Kongress oder Event, von dort zum Hotel oder Rahmenprogramm – in Interlaken erreicht man alles

bequem zu Fuss. Die breite Auswahl an Hotels und Locations bietet für jeden Geschmack das passende Angebot. Als stolze Trägerin des Energiestadt-Labels steht Interlaken für umweltfreundliche Erholung, bewusste Nachhaltigkeit und umweltschonende Mobilität. Unsere Verpflichtung zu Schweizer Zuverlässigkeit, Qualität, Sicherheit und Sauberkeit wird durch diese Auszeichnung unterstrichen. Erfolgreiche Veranstaltungen erfordern präzise Planung, langjährige Erfahrung, gute Kontakte und vor allem Liebe zum Detail – unsere Kernkompetenz. Lassen Sie uns dabei helfen, Ihren Event bis ins kleinste Detail zu planen.

Convention Bureau Interlaken
Strandbadstr. 44 in 3800 Interlaken

www.interlaken-convention.ch

+41 33 827 62 00 | info@congress-interlaken.ch